

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

8 Μαΐου 2017 | ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ | Αρ. Φύλλου **1567**

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. απόφ. 638/2017*

Λήψη απόφασης επί της υπ' αριθ. πρωτ. 2033/18.3.2016 προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης κατ' άρθρο 6 παρ. 1-3 του ν.3959/2011, όπως ισχύει από την εταιρεία με την επωνυμία «CHIPITA ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» (εφεξής και «CHIPITA» ή «γνωστοποιούσα»), σχετικά με την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρείας με την επωνυμία «ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ Γ. ΝΙΚΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» (εφεξής και «ΝΙΚΑΣ» ή «αποκτώμενη»).

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΤΜΗΜΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 1η Φεβρουαρίου 2017, ημέρα Τετάρτη και ώρα 10:00, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύων: Δημήτριος Λουκάς
Μέλη: Λευκοθέα Ντέκα - (Εισηγήτρια)
Παναγιώτης Φώτης και
Δημήτριος Δανηλάτος
Γραμματέας: Ευγενία Ντόρντα

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί της υπ' αριθ. πρωτ. 2033/18.3.2016 προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης κατ' άρθρο 6 παρ. 1-3 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει από την εταιρία με την επωνυμία «CHIPITA ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΉ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» (εφεξής και «CHIPITA» ή «γνωστοποιούσα»), σχετικά με την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρίας με την επωνυμία «ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ Γ. ΝΙΚΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» (εφεξής και «ΝΙΚΑΣ» ή «αποκτώμενη»).

Πριν την έναρξη της συζητήσεως, ο Προεδρεύων της Επιτροπής όρισε Γραμματέα της συνεδριάσεως την υπάλληλο, Ευγενία Ντόρντα, με αναπληρώτρια την Ευαγγελία Ρουμπή.

Στην αρχή της συζήτησης, ο Προεδρεύων έδωσε το λόγο στην Εισηγήτρια της υπόθεσης, Λευκοθέα Ντέκα, η οποία ανέπτυξε συνοπτικά την υπ' αριθμ. πρωτ. οικ. 572/30.1.2017 γραπτή Εισήγηση επί της κρινόμενης υπόθεσης και πρότεινε, για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην Εισήγηση, να εγκριθεί η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση.

Με την ολοκλήρωση της ανάπτυξης της εισήγησης, το Τμήμα της Επιτροπής, προχώρησε σε διάσκεψη επί της ως άνω υπόθεσης με τη συμμετοχή της Εισηγήτριας της υπόθεσης, Λευκοθέας Ντέκα, η οποία δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία και αφού έλαβε υπόψη την έκθεση της αρμόδιας Εισηγήτριας, όλα τα στοιχεία του φακέλου της ανωτέρω υπόθεσης, τις απόψεις των μελών και το ισχύον νομικό πλαίσιο,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

1. Στις 02.01.2017 με το υπ' αριθ. πρωτ. 19 έγγραφο της, η εταιρία CHIPITA ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (εφεξής και «CHIPITA») γνωστοποίησε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής και «ΕΑ»), σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 6 παρ. 1-3 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, ότι θα αποκτήσει, διαμέσου της θυγατρικής της εταιρείας CHIPITA PARTICIPATIONS LTD (εφεξής και «CHIPITA PARTICIPATIONS») και της θυγατρικής αυτής GIVENRISE INVESTMENTS LTD (εφεξής «GIVENRISE»), αποκλειστικό έλεγχο επί της εταιρίας «ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ Γ. ΝΙΚΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» (εφεξής και «ΝΙΚΑΣ»), μέσω της συμμετοχής της σε αύξηση μετοχικού κεφαλαίου της τελευταίας με το ποσό των [...] ευρώ, δυνάμει της από 30.12.2016 «Σύμβασης Επένδυσης και Αναδιάρθρωσης Δανειακών Υποχρεώσεων» (εφεξής και «Σύμβαση») μεταξύ των εταιριών CHIPITA, CHIPITA PARTICIPATIONS, GIVENRISE και ΝΙΚΑΣ, των τραπεζών [...], [...], [...] (εφεξής και «[...]») και της εταιρίας ειδικού σκοπού των ως άνω συμβαλλόμενων τραπεζών [...].

* Η παρούσα απόφαση εκδίδεται σε μία επιπλέον έκδοση για το ΦΕΚ. Στο ενδιαφερόμενο μέρος θα επιδοθεί η απόρρητη έκδοση. Από την παραπάνω έκδοση έχουν αφαιρεθεί τα απόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία (όπου η ένδειξη [...]) τα οποία δεν θα πρέπει να περιέλθουν σε γνώση του αντίστοιχου αποδέκτη της έκδοσης, σύμφωνα με το άρθρο 41 του ν. 3959/2011 (ΦΕΚ 93 Α΄/20.4.2011), όπως ισχύει, και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 54 Β΄/16.1.2013). Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

I. ΤΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ ΜΕΡΗ

2. Η CHIPITA, με έδρα τη Μεταμόρφωση Αττικής και κύριο αντικείμενο την παραγωγή και εμπορία κρουασάν και παρεμφερών προϊόντων ζύμης, αλμυρών σνακς, κέικς και ζαχαρωδών προϊόντων, εμπορεύεται τα κρουασάν 7DAYS και MOLTO, τα αλμυρά σνακς BAKE ROLLS και PIZZETTI, τις μαρμελάδες SPIN-SPAN, τα ζαχαρώδη προϊόντα FINETTI, τα πατατάκια CHIPITA, τα μπισκότα CHIPICAO και τα γαριδάκια EXTRA. Η εταιρία διαθέτει 19 παραγωγικές μονάδες σε 11 διαφορετικές χώρες και διαθέτει τα προϊόντα της σε 66 χώρες.

3. Η CHIPITA PARTICIPATIONS, κυπριακή εταιρία, θυγατρική κατά ποσοστό [...]% της CHIPITA, με κύριο αντικείμενο δραστηριοποίησης τη συμμετοχή σε εμπορικές και παραγωγικές εταιρίες τροφίμων του ομίλου CHIPITA, δεν παρουσιάζει εμπορική δραστηριότητα [βλ. τμήμα 2.2.2 του με αριθ. πρωτ. 19/2.1.2017 εντύπου γνωστοποίησης].

4. Η GIVENRISE, με έδρα στην Κύπρο, θυγατρική κατά [...]% της CHIPITA PARTICIPATIONS θα λειτουργήσει για την υπό εξέταση συναλλαγή ως εταιρία ειδικού σκοπού [βλ. τμήμα 1 του με αριθ. πρωτ. 19/2.1.2017 εντύπου γνωστοποίησης].

5. Η ΝΙΚΑΣ, με έδρα στον Άγιο Στέφανο Αττικής, δραστηριοποιείται στη βιομηχανοποίηση, επεξεργασία και μεταποίηση κρέατος σε είδη αλλαντοποιίας και κρεατοπαρασκευασμάτων και την εμπορία αυτών, στην αγορά των τυροκομικών προϊόντων και στην αγορά της κατεψυγμένης ζύμης. Συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο των εταιριών: α) ΔΟΜΟΚΟΣ Α.Ε. κατά [...]% (εφεξής και «ΔΟΜΟΚΟΣ») με αντικείμενο την παραγωγή και εμπορία τυροκομικών και εν γένει γαλακτοκομικών προϊόντων [βλ. Τμήμα 4.1.1.του με αριθ.πρωτ. 2033/18.3.2016 εντύπου γνωστοποίησης], β) ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΛΛΑΝΤΙΚΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Β.Ε. (εφεξής «ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ») κατά [...]%, με αντικείμενο σήμερα πλέον την εμπορία ειδών αλλαντοποιίας και άλλων προϊόντων τροφίμων [βλ. Τμήματα 1 και 4.1.1 του με αριθ. πρωτ. 2033/18.3.2016 εντύπου γνωστοποίησης] και γ) ΝΙΚΑΣ Bulgaria S.A., η οποία δεν έχει κύκλο εργασιών στην Ελλάδα.

II. Η ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑ ΠΡΑΞΗ - ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

6. Η υπό κρίση πράξη γνωστοποιήθηκε από την CHIPITA (εφεξής και «γνωστοποιούσα») [για το υπόχρεο προς γνωστοποίηση πρόσωπο βλ. άρθρο 6 παρ. 3 υπό (α) του ν. 3959/2011] στην ΕΑ εμπροθέσμως και παραδεκτώς, σύμφωνα με τα άρθρα 6 και 45 του ν. 3959/2011. Συγκεκριμένα, το Έντυπο Γνωστοποίησης υπεβλήθη στην ΕΑ στην τελική δεσμευτική του μορφή την 02.01.2017, εντός τριάντα ημερών από την υπογραφή στις 30.12.2016 από τα συμβαλλόμενα μέρη της Σύμβασης επένδυσης και αναδιάρθρωσης δανειακών υποχρεώσεων της ΝΙΚΑΣ και των θυγατρικών της εταιριών. Επιπροσθέτως, η γνωστοποιούσα προσκόμισε φύλλο της εφημερίδας ΗΜΕΡΗΣΙΑ της 04.01.2017, από το οποίο αποδεικνύεται η δημοσίευση της γνωστοποιηθείσας πράξης κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 6 του ν. 3959/2011 και στην υπ' αριθ. 558/VII/2013 απόφαση της ΕΑ [βλ. τη με αριθ. πρωτ. 77/5.1.2017 επιστολή της γνωστοποιούσας]. Το κείμενο της δημοσίευσης αναρτήθηκε στις 16.01.2017 στο διαδικτυακό τόπο της ΕΑ. Τη γνωστοποίηση συνόδευε το προβλεπόμενο στο άρθρο 45 παρ. 2 του ν. 3959/2011 παράβολο των 1.100 ευρώ [Σειρά Θ 0603559, α/α 4771]. Τέλος, η CHIPITA υπέβαλε με τις με αριθ. πρωτ. 102/09.01.2017 και 433/24.01.2017 επιστολές της πρόσθετα στοιχεία σε απάντηση των με αριθ. πρωτ. 46/04.01.2017 και 296/16.01.2017 επιστολών της ΓΔΑ. Η υπό κρίση γνωστοποίηση κατέστη πλήρης και προσήκουσα, σύμφωνα με το άρθρο 8 του ν. 3959/2011, στις 02.01.2017.

7. Σημειώνεται ότι η γνωστοποιούσα από κοινού με την εταιρία «IMPALA INVEST B.V.» (εφεξής και «IMPALA») είχαν γνωστοποιήσει στην ΕΑ, με το υπ' αριθ. πρωτ. 2033/18.03.2016 έγγραφό τους, ότι θα αποκτήσουν από κοινού έλεγχο επί της ΝΙΚΑΣ, δυνάμει του από 17.02.2016 «ΜΝΗΜΟΝΙΟΥ ΣΥΝΑΝΤΙΛΗΨΗΣ ΝΕΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ» της ΝΙΚΑΣ (εφεξής και «Μνημόνιο»). Ακολούθως, η IMPALA αποσύρθηκε από το εγχείρημα επένδυσης και χρηματοοικονομικής αναδιάρθρωσης της ΝΙΚΑΣ, ενώ [...] [βλ. όρο 7.10 Μνημονίου].

8. Η γνωστοποιηθείσα πράξη συνιστά συγκέντρωση κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 περίπτωση (β) του ν. 3959/2011, διότι η γνωστοποιούσα, διαμέσου των θυγατρικών της, CHIPITA PARTICIPATIONS και GIVENRISE, θα αποκτήσει ποσοστό συμμετοχής στο μετοχικό κεφάλαιο της ΝΙΚΑΣ το οποίο θα κυμαίνεται από [...]%- [...]%, ήτοι την πλειοψηφία αυτού [βλ. όρο 8.4 της Σύμβασης], μέσω συμμετοχής στην αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της τελευταίας, η οποία θα λάβει χώρα κατόπιν σχετικής απόφασης της ΓΣ της ΝΙΚΑΣ [βλ. όρο 5 της Σύμβασης], που θα προκληθεί από το ΔΣ αυτής, [...] [βλ. τη με αριθ. πρωτ. 433/24.1.2017 επιστολή της CHIPITA, η οποία παραπέμπει στην από 23.02.2016 ανακοίνωσης της ΝΙΚΑΣ]. Κατόπιν των ανωτέρω πράξεων, η CHIPITA θα αποκτήσει αποκλειστικό έλεγχο επί της ΝΙΚΑΣ.

9. Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση στην ΕΑ, διότι πληροί τις προϋποθέσεις που ορίζονται στο άρθρο 6 του ν. 3959/2011 και συγκεκριμένα:

(α) ο αθροιστικός παγκόσμιος κύκλος εργασιών των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιριών για το οικονομικό έτος 2015, υπολογιζόμενος σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 10 του ν. 3959/2011, ανήλθε συνολικά στο ποσό των [...] ευρώ, ήτοι [...] ευρώ για την CHIPITA και [...] ευρώ για την ΝΙΚΑΣ, και

(β) σε εθνικό επίπεδο, οι κύκλοι εργασιών έκαστης των συμμετεχουσών εταιριών ξεπέρασαν για το έτος 2015 τα 15.000.000 ευρώ, με τον κ.ε. της CHIPITA να ανέρχεται σε [...] ευρώ και της ΝΙΚΑΣ σε [...] ευρώ [βλ. Τμήμα 3 του εντύπου γνωστοποίησης].

10. Η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δεν έχει κοινοτική διάσταση και συνεπώς υπόκειται στην αρμοδιότητα της ΕΑ, καθώς δεν πληρούται καμία από τις προϋποθέσεις των άρθρων 1 παρ. 2 και 3 του Κανονισμού 139/2004.

ΙΙΙ. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ - ΜΕΡΙΔΙΑ ΚΑΙ ΔΟΜΗ ΑΓΟΡΑΣ - ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ

11. Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρίες δεν δραστηριοποιούνται στις ίδιες αγορές προϊόντων και ως εκ τούτου δεν έχουν κοινή εμπορική ή παραγωγική δραστηριότητα σε κάποιες εκ των σχετικών αγορών [για τον ορισμό της αγοράς προϊόντων βλ. απόφαση υπ' αριθ. 558/VII/2013 της ΕΑ - Έντυπο Γνωστοποίησης Συγκέντρωσης υπό 6i] της υπό κρίση συγκέντρωσης, ούτε η CHIPITA δραστηριοποιείται σε αγορές προηγούμενης ή επόμενης οικονομικής βαθμίδας σε σχέση με τις σχετικές αγορές. Ως σχετικές αγορές για τους σκοπούς της παρούσας συγκέντρωσης ορίζονται οι αγορές δραστηριοποίησης της ΝΙΚΑΣ και συγκεκριμένα οι αγορές προϊόντων επεξεργασμένου κρέατος, τυροκομικών προϊόντων και προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης (όπως κατεψυγμένης πίτσας). Η CHIPITA δραστηριοποιείται στις αγορές προϊόντων μαλακής ζύμης για ατομική χρήση, τυποποιημένων κέικ, αλμυρών σνακς και προϊόντων σοκολατοποιίας. Ως εκ τούτου δεν υφίστανται οριζόντιες ή κάθετες επικαλύψεις στις δραστηριότητες των μερών και συνεπώς, ούτε και επηρεαζόμενες αγορές [για τον ορισμό των επηρεαζόμενων αγορών βλ. απόφαση υπ' αριθ. 558/VII/2013 της ΕΑ - Έντυπο Γνωστοποίησης Συγκέντρωσης υπό 6iii].

12. Επιπροσθέτως, οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρίες δεν δραστηριοποιούνται σε αγορές ως προς τις οποίες το άλλο μέρος είναι δυνητικός ανταγωνιστής ή διαθέτει σημαντικά δικαιώματα πνευματικής ή/ και βιομηχανικής ιδιοκτησίας ούτε σε στενά συνδεόμενες γειτονικές αγορές, καθώς τα προϊόντα που διαθέτουν δεν είναι συμπληρωματικά μεταξύ τους ούτε ανήκουν σε φάσμα προϊόντων που αγοράζεται κατά κανόνα από την ίδια ομάδα πελατών για την ίδια τελική χρήση [για τον ορισμό βλ. απόφαση υπ' αριθ. 558/VII/2013 της ΕΑ-Έντυπο Γνωστοποίησης Συγκέντρωσης υπό 6iv]. Συγκεκριμένα:

Η αγορά προϊόντων επεξεργασμένου κρέατος

13. Τα προϊόντα επεξεργασμένου κρέατος (ωμά, αποξηραμένα, καπνιστά ή μαγειρεμένα) διαφοροποιούνται από το φρέσκο κρέας και συνιστούν διακριτή αγορά λόγω της ειδικής επεξεργασίας την οποία έχουν υποστεί [βλ. Απόφαση ΕΈ. Case No. IV/M.1313 Danish Crown/Vestjyske Slagterier, παρ.43]. Μεταξύ τους τα εν λόγω προϊόντα διαφοροποιούνται ως προς το είδος κρέατος, τα πρόσθετα συστατικά (μπαχαρικά), την περιεκτικότητα νερού, τη θερμική επεξεργασία, τις μερίδες, τη συσκευασία και τη θερμοκρασία, ενώ έκαστο προϊόν αποτελεί ένα συνδυασμό των ως άνω χαρακτηριστικών [βλ. Απόφαση Ε.Ε. COMP/M.2662 Danish Crown/Steff-houlberg, παρ.68, COMP/M.4257 Smithfield/Oaktree/Sara Lee Foods Europe, παρ. 18].

14. Βάσει της πρακτικής της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η εν λόγω αγορά διακρίνεται κατ' αρχήν σε υπο-αγορές, ανάλογα με το είδος του κρέατος που χρησιμοποιείται ως πρώτη ύλη και συγκεκριμένα, στην αγορά επεξεργασμένων προϊόντων χοιρινού, στην αγορά επεξεργασμένων προϊόντων μοσχαριού και στην αγορά επεξεργασμένων προϊόντων κρέατος πουλερικών [βλ. Απόφαση Ε.Ε. COMP/M.2662 Danish Crown/Steff-houlberg, παρ.66-72, COMP/M.3401 Danish Crown/Flagship Foods, παρ. 12]. Λαμβάνοντας υπόψη τις διατροφικές συνήθειες των καταναλωτών, η εν λόγω αγορά δύναται να διακριθεί περαιτέρω βάσει του τρόπου παρασκευής των προϊόντων στις υπο-αγορές (α) των ωμών (παστών) προϊόντων, (β) του επεξεργασμένου κρέατος προς κρύα κατανάλωση (αλλαντικών), (γ) του κρέατος σε κονσέρβα, (δ) των μαγειρεμένων λουκάνικων, (ε) των πατέ-πολτών και (στ) των έτοιμων πιάτων [βλ. Απόφαση Ε.Ε. COMP/M.2662 Danish Crown/Steff-houlberg, παρ.73-74, COMP/M.3401 Danish Crown/Flagship Foods, παρ. 13-17, και COMP/M. 3337 Best Agrifund/Nordfleisch, παρ.40-41]. Με τον ορισμό ξεχωριστής αγοράς για προϊόντα επεξεργασμένου κρέατος προς «κρύα κατανάλωση» (αλλαντικά), τα προϊόντα της οποίας διαθέτουν επαρκώς διακριτά και μη εναλλάξιμα χαρακτηριστικά με τις λοιπές υποκατηγορίες προϊόντων επεξεργασμένου κρέατος, συμφωνεί και η γνωστοποιούσα [βλ. τμήμα 6.1 εντύπου γνωστοποίησης]. Τέλος, η εν λόγω αγορά και οι υπο-αγορές αυτής δύναται να διακριθούν έτι περαιτέρω ανάλογα με την κατηγορία πελατών για την οποία προορίζονται τα προϊόντα της κάθε αγοράς [λιανεμπόριο και αγορά μαζικής εστίασης (HO.RE.CA)], λόγω των διαφορετικών χαρακτηριστικών της ζήτησης που προέρχεται από καθέναν από τους τομείς του λιανεμπορίου και της αγοράς μαζικής εστίασης (μέγεθος και συσκευασία των προϊόντων, ποιότητα χρησιμοποιούμενης πρώτης ύλης, διανομή και στρατηγικές μάρκετινγκ, διαφήμισης και ανάπτυξης νέων προϊόντων) [βλ. Απόφαση COMP/M.3401 Danish Crown/Flagship Foods, παρ. 16-17].

15. Από γεωγραφική άποψη [για τον ορισμό της σχετικής γεωγραφικής αγοράς βλ. απόφαση υπ' αριθ. 558/VII/2013 της ΕΑ - Έντυπο Γνωστοποίησης Συγκέντρωσης υπό 6ii], η αγορά προϊόντων επεξεργασμένου κρέατος εκτείνεται στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας.

16. Για τους σκοπούς της εξέτασης της παρούσας συγκέντρωσης και βάσει των προεκτεθέντων κριτηρίων και της νομολογίας, ως σχετική αγορά ορίζεται η αγορά του επεξεργασμένου κρέατος προς κρύα κατανάλωση (αλλαντικά) που διακρίνεται περαιτέρω ανά κανάλι διανομής (λιανεμπόριο και αγορά μαζικής εστίασης). Περαιτέρω, διάκριση της εν λόγω αγοράς (π.χ. ανάλογα με το είδος αλλαντικών όπως πάριζα, γαλοπούλα κ.ο.κ.) παρέλκει στην παρούσα υπόθεση, καθώς ακόμα και υπό στενότερη οριοθέτηση αυτής, δεν αναμένεται να περιοριστεί η λειτουργία του ανταγωνισμού, δεδομένου ότι σε αυτήν δραστηριοποιείται μόνο η ΝΙΚΑΣ και συνεπώς τούτη δεν συνιστά επηρεαζόμενη αγορά [για τα μερίδια αγοράς της ΝΙΚΑΣ και των ανταγωνιστών της στις εν λόγω αγορές βλ. Παράρτημα - Πίνακες 1 και 2 και υπ' αριθ. πρωτ. 3230/9.5.2016 επιστολή]. Με την άποψη αυτή συμφωνεί και η γνωστοποιούσα [βλ. Τμήμα 6.1 εντύπου γνωστοποίησης].

Η αγορά των τυροκομικών προϊόντων

17. Σύμφωνα με σχετικές αποφάσεις της ΕΑ [βλ. αποφάσεις 314/V/2006, 515/VI/2011 και 613/2015] η αγορά τυροκομικών προϊόντων μπορεί να διακριθεί στις αγορές: (α) μαλακού χύμα τυριού, (β) μαλακού τυποποιημένου τυριού, (γ) ημίσκληρου χύμα τυριού, (δ) ημίσκληρου

τυποποιημένου τυριού, (ε) σκληρού χύμα τυριού και (στ) σκληρού τυποποιημένου τυριού, οριοθέτηση η οποία υιοθετείται και για τους σκοπούς της παρούσας συγκέντρωσης. Η εν λόγω αγορά εκτείνεται στην ελληνική επικράτεια.

18. Στις εν λόγω αγορές δραστηριοποιείται μόνο η ΝΙΚΑΣ, μέσω της θυγατρικής της ΔΟΜΟΚΟΣ, με μερίδιο αγοράς κάτω του [0-5]% [βλ. τη με αριθ. πρωτ. 433/24.1.2017 επιστολή της γνωστοποιούσας] και επομένως οι εν λόγω αγορές δεν συνιστούν επηρεαζόμενες αγορές.

Η αγορά προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης

19. Σύμφωνα με την πρακτική της ΕΑ [βλ. απόφαση 314/V/2006], η αγορά των προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης περιλαμβάνει: (α) προϊόντα κατεψυγμένης ζύμης βάσης (φύλλο κρούστας, σφολιάτας κ.λπ.) για οικιακή χρήση, (β) προϊόντα κατεψυγμένης ζύμης βάσης για χρήση από επιχειρήσεις εστιάσεως κ.λπ., (γ) έτοιμα κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης (τυρόπιτα, πίτσα κ.λπ.) για οικιακή χρήση και (δ) έτοιμα κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης (τυρόπιτα, πίτσα κ.λπ.) για χρήση από επιχειρήσεις εστιάσεως κ.λπ. Η εν λόγω αγορά καταλαμβάνει την ελληνική επικράτεια.

20. Στην αγορά κατεψυγμένης πίτσας για οικιακή χρήση δραστηριοποιείται μόνο η ΝΙΚΑΣ, με μερίδια αγοράς σε αξία, για τα έτη 2014, 2015 και 2016, που ανέρχονται σε [5-10]%, [5-10]% και [0-5]% αντίστοιχα [για τα μερίδια αγοράς της ΝΙΚΑΣ και των ανταγωνιστών της στην εν λόγω αγορά βλ. Παράρτημα - Πίνακας 3], και συνεπώς η εν λόγω αγορά δεν συνιστά επηρεαζόμενη αγορά.

Η αγορά προϊόντων μαλακής ζύμης για ατομική χρήση

21. Στην εν λόγω αγορά περιλαμβάνονται τυποποιημένα προϊόντα ζύμης για ατομική χρήση, όπως κρουασάν, ατομικά τσουρέκια και strudel, τα οποία λόγω των χαρακτηριστικών και της χρήσης τους θεωρούνται εναλλάξιμα μεταξύ τους και συνεπώς συναποτελούν μια ενιαία αγορά [βλ. αποφάσεις ΕΑ 357/V/2007 και 314/V/2006]. Δεν θεωρούνται εναλλάξιμα με τα ανωτέρω άλλα αρτοσκευάσματα που προσφέρονται ως σνακς, όπως οι φρυγανιές, τα μπισκότα-κράκερς, οι γκοφρέτες και τα κριτσίνια, ενώ διακριτή αγορά αποτελούν τα τσουρέκια και άλλα προϊόντα ζύμης σε οικογενειακή συσκευασία. Ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται η ελληνική επικράτεια. Η γνωστοποιούσα δεν υιοθετεί τους ως άνω ορισμούς [βλ. Τμήμα 6.1 εντύπου γνωστοποίησης].

22. Στην ως άνω αγορά, στην οποία η γνωστοποιούσα κατέχει ηγετική θέση [για τα μερίδια αγοράς της CHIPITA και των ανταγωνιστών της στην εν λόγω αγορά βλ. Παράρτημα - Πίνακας 4], δεν δραστηριοποιείται η ΝΙΚΑΣ και ως εκ τούτου ούτε η εν λόγω αγορά συνιστά επηρεαζόμενη αγορά.

Η αγορά τυποποιημένων κέικ

23. Η εν λόγω αγορά διακρίνεται περαιτέρω στα τυποποιημένα κέικ ατομικής συσκευασίας, τα οποία καταναλώνονται κυρίως ως σνακ, και στα οικογενειακά κέικ, τα οποία καταναλώνονται κυρίως ως επιδόρπιο ή συνοδευτικό ροφημάτων [ανοιχτό παραμένει το ζήτημα αν τα εν λόγω προϊόντα εντάσσονται στην προαναφερόμενη αγορά προϊόντων μαλακής ζύμης για ατομική χρήση]. Ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται η ελληνική επικράτεια.

24. Στην ως άνω αγορά δραστηριοποιείται μόνο η CHPITA [για τα μερίδια αγοράς της CHIPITA και των ανταγωνιστών της στην εν λόγω αγορά βλ. Παράρτημα - Πίνακας 5] και ως εκ τούτου ούτε η εν λόγω αγορά συνιστά επηρεαζόμενη αγορά.

Η αγορά αλμυρών σνακς

25. Σύμφωνα με την πρακτική της ΕΑ [βλ. απόφαση ΕΑ 520/VI/2011, καθώς και τις αποφάσεις 357/V/2007 και 314/V/2006], η αγορά των αλμυρών σνακς περιλαμβάνει τις παρακάτω υπο-αγορές προϊόντων: (α) σνακς από πατάτα και παράγωγα πατάτας (πατατάκια/chips), (β) γαριδοειδή (extruded snacks) και (γ) σνακς από καλαμπόκι. Τα ως άνω προϊόντα διακρίνονται σαφώς με βάση τα αντικειμενικά τους χαρακτηριστικά (συστατικά/πρώτη ύλη, γεύση, υφή, θρεπτική αξία, διατροφική αντίληψη), τόσο από τους ξηρούς καρπούς, όσο και από τα τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα με βάση το αλεύρι, συμπεριλαμβανομένων των μπισκότων, κριτσινίων, κράκερ και bake rolls. Ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται η ελληνική επικράτεια.

26. Εν προκειμένω, περαιτέρω διάκριση της εν λόγω αγοράς βάσει π.χ. καναλιού διανομής δεν απαιτείται, καθότι σε αυτή δραστηριοποιείται μόνο η CHIPITA [για τα μερίδια αγοράς της CHIPITA και των ανταγωνιστών της στην εν λόγω αγορά βλ. Παράρτημα - Πίνακας 6] και ως εκ τούτου δε συνιστά επηρεαζόμενη αγορά.

Η αγορά προϊόντων σοκολατοποιίας

27. Σύμφωνα με την πρακτική της ΕΑ [βλ. αποφάσεις 314/V/2006, ενότητα IV. 14, και 357/V/2007, ενότητα IV.2.ιγ], τα προϊόντα σοκολατοποιίας, ανάλογα με τα ειδικά χαρακτηριστικά τους, το καταναλωτικό κοινό στο οποίο απευθύνονται και τη σκοπούμενη χρήση τους, διακρίνονται (τουλάχιστον) σε (α) σοκολάτες σε πλάκα, σοκοφρέτες και άλλα σοκολατοειδή σε ατομική συσκευασία, (β) προϊόντα για παιδιά, όπως τα σοκολατένια «αυγά-έκπληξη», (γ) η σοκοπάστα (πραλίνα φουντουκιού), η οποία καταναλώνεται σε συνδυασμό με αρτοσκευάσματα και όχι ως ατομικό σνακ, και (δ) τα σοκολατάκια, τα οποία συνήθως καταναλώνονται από περισσότερα άτομα ως κέρασμα. Ως σχετική γεωγραφική αγορά των προϊόντων σοκολατοποιίας θεωρείται η ελληνική επικράτεια.

28. Εν προκειμένω, στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιείται μόνο η CHIPITA [για τα μερίδια αγοράς της CHIPITA και των ανταγωνιστών της στην εν λόγω αγορά βλ. Παράρτημα -Πίνακας 7] και ως εκ τούτου δε συνιστά επηρεαζόμενη αγορά.

Η αγορά των μαρμελάδων

29. Στη σχετική αγορά των μαρμελάδων, την οποία συναποτελούν οι τυποποιημένες και οι «σπιτικές»/ χειροποίητες μαρμελάδες και η οποία εκτείνεται στην ελληνική επικράτεια [βλ. απόφαση ΕΑ 314/V/2006, ενότητα IV. 13], δραστηριοποιείται μόνο η CHPITA, τόσο η ίδια, όσο και μέσω της θυγατρικής της ΒΙΟΜΑΡ Α.Ε. [για τα μερίδια αγοράς της CHIPITA και των ανταγωνιστών της στην εν λόγω αγορά βλ. Παράρτημα - Πίνακας 8], και ως εκ τούτου δεν συνιστά επηρεαζόμενη αγορά από την υπό εξέταση συγκέντρωση.

IV. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

30. Η υπό κρίση πράξη συνιστά συγκέντρωση εταιριών ετερογενών δραστηριοτήτων, δεδομένου ότι τα συμμετέχοντα σε αυτή μέρη δραστηριοποιούνται σε διακριτές αγορές προϊόντων [βλ. Κατευθυντήριες γραμμές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων, ΕΕ 18.10.2008 C 265/07, παρ. 91-92]. Όπως διαπιστώθηκε ανωτέρω [υπό III], δεν υφίστανται επηρεαζόμενες αγορές ούτε υφίσταται σχέση προμηθευτή-πελάτη μεταξύ των συμμετεχουσών εταιριών, ενώ δεν προέκυψαν ενδείξεις περί μελλοντικής ανάπτυξης οποιασδήποτε τέτοιας σχέσης. Περαιτέρω, οι συμμετέχουσες δεν δραστηριοποιούνται (άμεσα ή έμμεσα) σε στενά συνδεόμενες γειτονικές αγορές (όπως π.χ. σε αγορές με συμπληρωματικά προϊόντα ή προϊόντα που αγοράζονται γενικά από το ίδιο σύνολο καταναλωτών για ίδια τελική χρήση). Ως εκ τούτου, η υπό κρίση συγκέντρωση δεν δύναται να μεταβάλει τα μερίδια στις σχετικές εν προκειμένω αγορές και συνεπώς δε μεταβάλλει τη δομή της αγοράς.

31. Επιπροσθέτως, δεν αξιολογείται ως δυνατός και πιθανός ο συνδυασμός των προϊόντων τα οποία προσφέρουν οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις και συνεπώς δεν πιθανολογείται ότι αυτές δύνανται μέσω συνδυασμένων πωλήσεων να αποκλείσουν ανταγωνιστές από τις σχετικές αγορές [μη συντονισμένα αποτελέσματα - βλ. Κατευθυντήριες γραμμές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων, ΕΕ 18.10.2008 C 265/07, παρ. 93 επ.]. Συγκεκριμένα, κατ' αρχήν τούτος δεν αξιολογείται ως δυνατός και πιθανός έναντι των μικρών σημείων πώλησης (π.χ. περιπτέρων), όπου κυρίως πωλούνται προϊόντα μαλακής ζύμης και σπανιότερα προϊόντα αλλαντικών, ή στην αγορά HORECA όπου πωλούνται προϊόντα αλλαντικών, σπανιότερα όμως προϊόντα μαλακής ζύμης, ειδικά σε ατομικές συσκευασίες. Έτσι, το [...]% των συνολικών πωλήσεων της CHIPITA γίνεται προς εταιρίες σούπερ μάρκετ και το [...]% προς μικρά σημεία λιανικής πώλησης, ενώ τα αλλαντικά (και τυροκομικά) διατίθενται μέσω των σούπερ μάρκετ ([...]% των συνολικών πωλήσεων ΝΙΚΑΣ προς σούπερ μάρκετ), αλλά και στην αγορά μαζικής εστίασης ([...]% των συνολικών πωλήσεων ΝΙΚΑΣ σε HORECA) [βλ. σχετικά Παράρτημα - Πίνακας 9]. Περαιτέρω, ούτε έναντι των εταιριών σούπερ μάρκετ, οι οποίες είναι κοινοί πελάτες των συμμετεχουσών, αξιολογείται ότι τούτες θα έχουν τη δυνατότητα και το κίνητρο να υιοθετήσουν πρακτικές συνδυασμένων πωλήσεων. Έτσι, πλην της σημαντικής δύναμης που κατέχει η CHIPITA στην αγορά προϊόντων μαλακής ζύμης, το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της διευρύνεται συνεπεία της υπό κρίση πράξης με προϊόντα τα οποία δεν είναι συμπληρωματικά προς τα δικά της, καθώς π.χ. τα αλλαντικά χρησιμοποιούνται για την παρασκευή κυρίως σάντουιτς ή ως συνοδευτικά γεύματος, και όχι αυτοτελώς ως σνακ, απαιτείται δε κάποια προετοιμασία για την κατανάλωση τους, με συνέπεια να μην μπορούν να καταναλωθούν άμεσα εκτός σπιτιού (εν κινήσει, στο σχολείο κ.α.), όπως τα προϊόντα μαλακής ζύμης, ενώ απευθύνονται σε όλους τους καταναλωτές - τα προϊόντα μαλακής ζύμης κυρίως στο νεανικό κοινό. Σχετική προετοιμασία (απόψυξη και ψήσιμο), προκειμένου να καταναλωθούν, προϋποθέτουν και τα προϊόντα κατεψυγμένης πίτσας. Πιθανολογείται δε ότι τα εν λόγω προϊόντα δεν μπορούν να διατεθούν και καταναλωθούν συνδυαστικά, καθώς τα αλλαντικά απαιτούν τη διατήρησή τους σε χώρους ψύξης. Συνεπώς, οι ανωτέρω ορισθείσες σχετικές αγορές πιθανολογείται ότι δεν συνιστούν στενά σχετιζόμενες αγορές. Περαιτέρω, σε όλες τις αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται η ΝΙΚΑΣ, μεταξύ των οποίων και στην αγορά αλλαντικών, υφίστανται εγκαθιδρυμένοι ανταγωνιστές [π.χ. στην αγορά αλλαντικών οι εταιρίες ΥΦΑΝΤΗΣ και CRETA FARM], με υψηλότερα των δικών της μερίδια αγοράς, εμπορικά σήματα που απολαμβάνουν αναγνωρισιμότητα και εμπιστοσύνη από το καταναλωτικό κοινό και καλύτερη οικονομική διάρθρωση [βλ. ενδεικτικά Ισολογισμό του 2015 της εταιρίας ΥΦΑΝΤΗΣ], οι οποίοι ως εκ τούτου, ότι έχουν την οικονομική ισχύ να εφαρμόσουν αντισταθμιστικές στρατηγικές έναντι τυχόν πρακτικών αντι-ανταγωνιστικού αποκλεισμού τους. Σημαντικό μέρος της αγοράς αλλαντικών κατέχουν, μάλιστα και προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, τα οποία καλύπτουν περίπου το 1/3 της αγοράς σε όγκο και ασκούν ανταγωνιστικές πιέσεις στα οικεία επώνυμα προϊόντα. Τέλος, στις αγορές των τυροκομικών προϊόντων και των προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης το μερίδιο της ΝΙΚΑΣ και οι πωλήσεις της σε σούπερ μάρκετ είναι εξαιρετικά μικρές.

32. Βάσει των ανωτέρω, η πιθανότητα να προκύψουν δυσμενείς για τον ανταγωνισμό επιπτώσεις από πιθανές πρακτικές ομαδικών ή συνδυασμένων πωλήσεων από την CHIPITA, στην αγορά των αλλαντικών, που προορίζονται για το λιανεμπόριο, όπου παρατηρείται και το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς της ΝΙΚΑΣ, δε θεωρείται μεγάλη καθώς: (α) τα προϊόντα μαλακής ζύμης για ατομική χρήση και τα αλλαντικά δεν είναι συμπληρωτικά προϊόντα, (β) υπάρχουν εναλλακτικές λύσεις προμήθειας για τα σουπερμάρκετ, καθώς στην αγορά των αλλαντικών που προορίζονται για το λιανεμπόριο δραστηριοποιούνται ισχυροί ανταγωνιστές, (γ) οι ανταγωνιστές στην αγορά των αλλαντικών είναι σε θέση να ακολουθήσουν αποτελεσματικές και έγκαιρες αντισταθμιστικές στρατηγικές για να αντιδράσουν σε τυχόν προσπάθεια αποκλεισμού τους από την αγορά, και (δ) τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας παίζουν σημαντικό ρόλο στην υπό εξέταση σχετική αγορά.

33. Ούτε εξάλλου πιθανολογείται ότι η υπό κρίση συγκέντρωση ενδέχεται να διευκολύνει το συντονισμό στις σχετικές αγορές, καθώς δεν οδηγεί σε μείωση του αριθμού των δραστηριοποιούμενων επιχειρήσεων [συντονισμένα αποτελέσματα - βλ. Κατευθυντήριες γραμμές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων, ΕΕ 18.10.2008 C 265/07, παρ. 119 επ.].

34. Ενόψει των ανωτέρω, ως αποτέλεσμα της υπό κρίση συγκέντρωσης δεν θα επέλθει οιαδήποτε μεταβολή στην διάρθρωση των σχετικών αγορών, την θέση της εξαγοραζόμενης εταιρίας σε αυτές, τον πραγματικό ή δυνητικό ανταγωνισμό και τις εναλλακτικές δυνατότητες επιλογής προμηθευτών και πελατών. Συνεπώς, δεν πιθανολογείται κατά το άρθρο 7 παρ. 1 και 2 του

ν. 3959/2011 ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις εξετασθείσες σχετικές αγορές.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα, αποφάσισε ομοφώνως και σε φανερή ψηφοφορία ότι εγκρίνει, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την από 02.01.2017 (υπ' αριθ. πρωτ. 19) γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, που αφορά στην απόκτηση ελέγχου από την εταιρία «CHIPITA ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» επί της εταιρίας με την επωνυμία «ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ Γ. ΝΙΚΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρ. 1 του άρθρου 6, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την 1η Φεβρουαρίου 2017.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Πίνακας 1: Μερίδια αγοράς στην αγορά αλλαντικών για το λιανεμπόριο (σε όγκο και αξία), 2014-2016

	2014		2015		2016	
	ΟΓΚΟΣ	**ΑΞΙΑ**	**ΟΓΚΟΣ**	**ΑΞΙΑ**	**ΟΓΚΟΣ**	**ΑΞΙΑ**
ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ	[25-35] %	[15-25]%	[25-35]%	[15-25]%	[25-35]%	[15-25]%
ΥΦΑΝΤΗΣ	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
ΝΙΚΑΣ	**[10-15]%**	**[10-15]%**	**[10-15]%**	**[10-15]%**	**[10-15]%**	**[10-15]%**
ΒΙΚΗ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΕΔΕΣΜΑ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
Α/Ο	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[10-15]%	[15-25]%	[10-15]%

Πηγή: *Cold meat market shares, Nielsen (προσκομισθέντα από τις γνωστοποιούσες)*

Πίνακας 2: Μερίδια αγοράς της εταιρίας ΝΙΚΑΣ και των ανταγωνιστών της στο λιανεμπόριο, ανά είδο αλλαντικού, 2014-2016, σε όγκο και αξία.

ΓΑΛΟΠΟΥΛΑ	**2014**		**2015**		**2016**	
	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ
ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ	[25-35]%	[15-25]%	[25-35]%	[15-25]%	[25-35]%	[15-25]%
ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ	[15-25]%	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%
ΥΦΑΝΤΗΣ	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
ΝΙΚΑΣ	**[15-25]%**	**[15-25]%**	**[15-25]%**	**[15-25]%**	**[10-15]%**	**[15-25]%**
ΒΙΚΗ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΕΔΕΣΜΑ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
Α/Ο	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%
ΠΑΡΙΖΑ	**2014**		**2015**		**2016**	
	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ
ΥΦΑΝΤΗΣ	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%
ΙΔΙΩΤΙΚΉΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%	[15-25]%
ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[25-35]%	[25-35]%
ΝΙΚΑΣ	**[5-10]%**	**[5-10]%**	**[5-10]%**	**[5-10]%**	**[5-10]%**	**[5-10]%**
ΒΙΚΗ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΕΔΕΣΜΑ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
Α/Ο	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΖΑΜΠΟΝ	**2014**		**2015**		**2016**	
	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ
ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ	[35-45]%	[25-35]%	[35-45]%	[25-35]%	[35-45]%	[25-35]%
ΥΦΑΝΤΗΣ	[15-25]%	[25-35]%	[15-25]%	[25-35]%	[15-25]%	[15-25]%

ΝΙΚΑΣ	**[10-15]%**	**[15-25]%**	**[15-25]%**	**[15-25]%**	**[15-25]%**	**[15-25]%**
ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ	[15-25]%	[15-25]%	[10-15]%	[15-25]%	[10-15]%	[10-15]%
ΒΙΚΗ	[0-3]%	[0-3]%	[0-3]%	[0-3]%	[0-3]%	[0-3]%
ΕΔΕΣΜΑ	[0-3]%	[0-3]%	[0-3]%	[0-3]%	[0-3]%	[0-3]%
Α/Ο	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%
ΛΟΥΚΑΝΙΚΟ	**2014**		**2015**		**2016**	
	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ
ΙΔΙΩΤΙΚΉΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ	[5-10]%	[10-15]%	[5-10]%	[10-15]%	[5-10]%	11,4%
ΥΦΑΝΤΗΣ	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%
ΝΙΚΑΣ	**[0-5]%**	**[5-10]%**	**[0-5]%**	**[5-10]%**	**[0-5]%**	**[5-10]%**
ΒΙΚΗ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΕΔΕΣΜΑ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
Α/Ο	[45-55]%	[35-45]%	[45-55]%	[35-45]%	[45-55]%	[35-45]%
ΣΑΛΑΜΙ	**2014**		**2015**		**2016**	
	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ
ΥΦΑΝΤΗΣ	[25-35]%	[15-25]%	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%
ΙΔΙΩΤΙΚΉΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ	[25-35]%	[15-25]%	[25-35]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
ΝΙΚΑΣ	**[10-15]%**	**[10-15]%**	**[10-15]%**	**[10-15]%**	**[10-15]%**	**[15-25]%**
ΕΔΕΣΜΑ	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%
ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%
ΒΙΚΗ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
Α/Ο	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
ΜΠΕΙΚΟΝ	**2014**		**2015**		**2016**	
	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ
ΙΔΙΩΤΙΚΉΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ	[45-55]%	[35-45]%	[45-55]%	[35-45]%	[45-55]%	[35-45]%
ΥΦΑΝΤΗΣ	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ	[15-25]%	[15-25]%	[10-15]%	[10-15]%	[10-15]%	[10-15]%
ΝΙΚΑΣ	**[5-10]%**	**[10-15]%**	**[10-15]%**	**[10-15]%**	**[10-15]%**	**[10-15]%**
ΒΙΚΗ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΕΔΕΣΜΑ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
Α/Ο	[10-15]%	[10-15]%	[10-15]%	[10-15]%	[5-10]%	[5-10]%
ΠΑΡΙΖΑΚΙ	**2014**		**2015**		**2016**	
	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ
ΙΔΙΩΤΙΚΉΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ	[25-35]%	[15-25]%	[25-35]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
ΥΦΑΝΤΗΣ	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%	[35-45]%

ΝΙΚΑΣ	**[15-25]%**	**[15-25]%**	**[15-25]%**	**[15-25]%**	**[15-25]%**	**[15-25]%**
ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
ΕΔΕΣΜΑ	[0-5]%	[0-5]%	[5-10]%	[0-5]%	[5-10]%	[0-5]%
ΒΙΚΗ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
Α/Ο	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%

Πηγή: *Cold meat market shares, Nielsen, Service: Scantrack Plus, Channel: Total GR SM+SPRTS Data until: 26/11/2016 and Data until:2/1/2016.*

Πίνακας 3: Μερίδια αγοράς της εταιρίας ΝΙΚΑΣ και των ανταγωνιστών της στην αγορά της κατεψυγμένης πίτσας, 2015, σε όγκο και αξία

	2014		**2015**		**JAN-FEB16**	
	ΟΓΚΟΣ	**ΑΞΙΑ**	**ΟΓΚΟΣ**	**ΑΞΙΑ**	**ΟΓΚΟΣ**	**ΑΞΙΑ**
ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ	[25-35]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
ΥΦΑΝΤΗΣ	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
PILLSBURY	[0-5]%	[0-5]%	[10-15]%	[5-10]%	[15-25]%	[15-25]%
DR.OETKER	[10-15]%	[15-25]%	[5-10]%	[10-15]%	[5-10]%	[10-15]%
ΝΙΚΑΣ	**[5-10]%**	**[5-10]%**	**[5-10]%**	**[5-10]%**	**[0-5]%**	**[0-5]%**
ΚΑΝΑΚΗ	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[0-5]%	[0-5]%

Πηγή: *Η με αριθ.πρωτ.433/24.1.2017 επιστολή της γνωστοποιούσας*

Πίνακας 4: Μερίδια αγοράς στην αγορά προϊόντων μαλακής ζύμης για ατομική χρήση, σε όγκο και αξία, ανά έτος, 2014-2016

	2014		**2015**		**2016**	
	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ
CHIPITA	**[45-55]%**	**[55-65]%**	**[35-45]%**	**[35-45]%**	**[35-45]%**	**[35-45]%**
ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ	[15-25]%	[10-15]%	[35-45]%	[15-25]%	[25-35]%	[15-25]%
ΤΟΤΤΗΣ	[10-15]%	[10-15]%	[10-15]%	[10-15]%	[10-15]%	[10-15]%
ΕΒΓΑ	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[0-5]%	[5-10]%
ΣΤΕΡΓΙΟΥ	[5-10]%	[5-10]%	[0-5]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%
FRESH SNACK (Choco Big)	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
SWEET FRESH (Choco Max)	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
MEGA	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
Υπόλοιπα	[5-10]%	[0-5]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%

Πηγή: *Για το 2014 Nielsen RMS. Για το 2015 και το 2016 IRI NAD (στοιχεία προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα).*

Πίνακας 5: Μερίδια αγοράς της εταιρίας CHIPITA και των ανταγωνιστών της στην αγορά των τυποποιημένων κέικ, 2014-2016, σε όγκο και αξία.

	2014		2015		2016	
	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ
CHIPITA	**[25-35]%**	**[35-45]%**	**[15-25]%**	**[15-25]%**	**[25-35]%**	**[15-25]%**
STERGIOU	[0-5]%	[0-5]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
ELBISCO	[5-10]%	[0-5]%	[10-15]%	[10-15]%	[15-25]%	[15-25]%
FERRERO	[15-25]%	[35-45]%	[15-25]%	[15-25]%	[10-15]%	[15-25]%
ΥΠΟΛΟΙΠΑ	[5-10]%	[0-5]%	[10-15]%	[10-15]%	[5-10]%	[5-10]%
ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ	[0-5]%	[0-5]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	4[0-5]%
MONDELEZ	[5-10]%	[0-5]%	[5-10]%	[10-15]%	[5-10]%	[10-15]%
KUNCHENMEISTER	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
IMPORTED	[10%-15]	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
PANRICO	[5-10]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
DELTA	[0-5]%	[5-10]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
BENIAMINO	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΣΥΝΟΛΟ	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Πηγή: *Για το 2014 και 2015, Nielsen RMS. Για το 2016, IRI NAD.*
(στοιχεία προσκομισθέντα από την γνωστοποιούσα)

Πίνακας 6: Μερίδια αγοράς της εταιρίας CHIPITA και των ανταγωνιστών της στην αγορά των αλμυρών σνακ, 2014-2016, σε όγκο και αξία.

	2014		2015		2016	
	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ
TASTY	[35-45]%	[45-55]%	[35-45]%	[45-55]%	[45-55]%	[45-55]%
ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ	[25-35]%	[15-25]%	[25-35]%	[15-25]%	[15-25]%	[10-15]%
HBC (Tsakiris)	[5-10]%	[5-10]%	[10-15]%	[10-15]%	[10-15]%	[10-15]%
CHIPITA	**[5-10]%**	**[5-10]%**	**[10-15]%**	**[10-15]%**	**[10-15]%**	**[5-10]%**
ΥΠΟΛΟΙΠΑ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[5-10]%	[5-10]%
KELLOGS	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
OHONOS	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
MONDELEZ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ITALFOOD	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
TOTTIS	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΣΥΝΟΛΟ	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Πηγή: *Για το 2014 και 2015, Nielsen RMS. Για το 2016, IRI NAD.*
(προσκομισθέντα από την γνωστοποιούσα)

Πίνακας 7: Μερίδια αγοράς της εταιρίας CHIPITA και των ανταγωνιστών της στην αγορά των προϊόντων σοκολατοποιΐας, 2014-2016, σε όγκο και αξία

	2014		2015		2016	
	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ
CAPRICE	[75-85]%	[75-85]%	[85-95]%	[85-95]%	[85-95]%	[85-95]%
CHIPITA (Fineti)	**[10-15]%**	**[15-25]%**	**[5-10]%**	**[10-15]%**	**[5-10]%**	**[10-15]%**
ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ	[5-10]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΥΠΟΛΟΙΠΑ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
BINGO (Amaretti)	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΣΥΝΟΛΟ	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Πηγή: *Για το 2014 και 2015, Nielsen RMS. Για το 2016, IRI NAD.*
(προσκομισθέντα από την γνωστοποιούσα)
Σημείωση: *Τα στοιχεία αφορούν μόνο την κατηγορία "Πουράκια" η οποία αποτελεί το 4% της κατηγορίας "Σοκολατοειδών προϊόντων"*

Πίνακας 8: Μερίδια αγοράς της εταιρίας CHIPITA και των ανταγωνιστών της στην αγορά των μαρμελάδων, 2014-2016, σε όγκο και αξία

	2014		2015		2016	
	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ	ΟΓΚΟΣ	ΑΞΙΑ
ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ	[55-65]%	[35-45]%	[35-45]%	[25-35]%	[35-45]%	[25-35]%
BONNE MAMMAN	[15-25]%	[15-25]%	[10-15]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
ΥΠΟΛΟΙΠΑ	[10-15]%	[10-15]%	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%
CHIPITA (SPIN SPAN)	**[5-10]%**	**[10-15]%**	**[5-10]%**	**[10-15]%**	**[5-10]%**	**[5-10]%**
ZOGRAFOS	[5-10]%	[5-10]%	[0-5]%	[5-10]%	[0-5]%	[0-5]%
St. DALFOUR	[0-5]%	[10-15]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[5-10]%
ΣΥΝΟΛΟ	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Πηγή: *Για το 2014 και 2015, Nielsen RMS. Για το 2016, IRI NAD, (προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα)*

Πίνακας 9: Πωλήσεις CHIPITA και ΝΙΚΑΣ, ανά κανάλι διανομής και ανά έτος για τα έτη 2014-2016

	2014	**2015**	**2016**
		CHIPITA	
Σουπερ μάρκετ	[…]%	[…]%	[…]%
Μικρά σημεία λιανικής πώλησης	[…]%	[…]%	[…]%
Catering HORECA	[…]%	[…]%	[…]%
		ΝΙΚΑΣ	
Σουπερ μάρκετ	[…]%	[…]%	[…]%
Μικρά σημεία λιανικής πώλησης	[…]%	[…]%	[…]%
Catering HORECA	[…]%	[…]%	[…]%

Πηγή: *Η με αριθ.πρωτ.433/24.1.2017 επιστολή της γνωστοποιούσας*

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Προεδρεύων

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΛΟΥΚΑΣ



ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Την ευθύνη για την εκτύπωση, διαχείριση και κυκλοφορία των φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως, (ΦΕΚ) στην έντυπη και ηλεκτρονική έκδοση, **έχει το Εθνικό Τυπογραφείο** το οποίο αποτελεί δημόσια υπηρεσία η οποία υπάγεται στο Υπουργείο Διοικητικής Ανασυγκρότησης. Το Εθνικό Τυπογραφείο έχει επίσης την ευθύνη για την κάλυψη των εκτυπωτικών αναγκών του Δημοσίου. (ν. 3469/2006, Α΄ 131).

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΕΙ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

Η ηλεκτρονική μορφή των ΦΕΚ διατίθεται δωρεάν από την ιστοσελίδα www.et.gr. Για τα ΦΕΚ που δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωρισθεί στην πιο πάνω ιστοσελίδα δίνεται η δυνατότητα δωρεάν αποστολής με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, μετά από αίτηση που υποβάλλεται ηλεκτρονικά με τη συμπλήρωση ειδικής φόρμας.

Η έντυπη μορφή των ΦΕΚ διατίθεται για μεμονωμένα φύλλα με το ανάλογο κόστος από το τμήμα Πωλήσεων απευθείας ή με ταχυδρομική αποστολή μέσω αίτησης παραγγελίας στα ΚΕΠ, ενώ για ετήσια συνδρομή από το τμήμα Συνδρομητών. Το κόστος για ασπρόμαυρο ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1€, προσαυξανόμενο κατά 0,20€ για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο ή μέρος αυτού. Το κόστος για έγχρωμο ΦΕΚ είναι 1,50€ από 1 έως 16 σελίδες, προσαυξανόμενο κατά 0,30€ για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο ή μέρος αυτού.

Τρόπος αποστολής κειμένων προς δημοσίευση

- Τα κείμενα για δημοσίευση στο ΦΕΚ, από όλες τις δημόσιες υπηρεσίες και τους φορείς του δημόσιου τομέα, **αποστέλλονται στην διεύθυνση webmaster.et@et.gr** με χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής και χρονοσήμανσης.
- Οι περιλήψεις Διακηρύξεων Δημοσίων Συμβάσεων, αποστέλλονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση dds@et.gr με τη χρήση **απλού** ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Κατ’ εξαίρεση, πολίτες οι οποίοι δεν έχουν αποκτήσει προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή, μπορούν να αποστέλλουν ταχυδρομικά ή να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση αποτυπωμένα σε χαρτί, στο Τμήμα Παραλαβής Δημοσιευτέας Ύλης.

Πληροφορίες σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την πώληση των τευχών και τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες θα βρείτε στην ιστοσελίδα μας και στη διαδρομή Εξυπηρέτηση κοινού - τμήμα πωλήσεων ή συνδρομητών. Επίσης στην ιστοσελίδα μπορείτε να αναζητήσετε πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, εφόσον γνωρίζετε τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Τον ΚΑΔ εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΚΑΛΥΨΗ ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ του Δημοσίου και των φορέων του

Το Εθνικό Τυπογραφείο μετά από αίτημα φορέα του Δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει κάρτες, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους, φακέλους αλληλογραφίας, κ.ά. Επίσης σχεδιάζει και κατασκευάζει σφραγίδες.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Ταχυδρομική Διεύθυνση: Καποδιστρίου 34, τ.κ. 10432, Αθήνα

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000 - fax: 210 5279054

ΤΜΗΜΑΤΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΚΟΙΝΟΥ
Πωλήσεων: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)
Συνδρομητών: (Ημιόροφος, τηλ. 210 5279136)
Πληροφοριών: (Ισόγειο, Γρ. 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)
Παραλαβής Δημ. Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα ως Παρασκευή: 8:00 - 13:30

Ιστοσελίδα: **www.et.gr**

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία της ιστοσελίδας: **helpdesk.et@et.gr**

Αποστολή ψηφιακά υπογεγραμμένων εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ: **webmaster.et@et.gr**

Πληροφορίες για γενικό πρωτόκολλο και αλληλογραφία: **grammateia@et.gr**

